

# 2009-2010年中国罐头产品 行业市场研究及产业投资预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国罐头产品行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21597.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国罐头产品行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国罐头产品行业政策环境分析

- (一) 《罐头企业良好作业规范》
- (二) 《出口罐头食品分类管理》
- (三) 《果蔬类罐头食品卫生标准》
- (四) 《食用菌罐头卫生标准》

#### 三、2008-2009年中国罐头产品行业社会环境分析

- (一) 居民消费观念
- (二) 现代速食主义

### 第二章 2008-2009年全球罐头产品行业发展总况分析

#### 一、2008-2009年全球罐头产品行业发展情况分析

- (一) 全球罐头产品发展方向
- (二) 全球主要果蔬罐头的生产和流通状况
- (三) 全球金枪鱼罐头需求与价格出现增长

#### 二、2008-2009年全球主要国家罐头产品行业发展情况分析

- (一) 美国放开金枪鱼罐头及三文鱼罐头市场
- (二) 欧洲金枪鱼罐头市场逐步扩大
- (三) 进口产品占据俄罗斯蔬菜罐头市场

#### 三、2009-2012年全球罐头产品行业发展趋势预测

### 第三章 2008-2009年中国罐头产品行业发展现状分析

#### 一、2008-2009年中国罐头产品市场发展情况分析

- (一) 罐头出口高速发展
- (二) 国内市场出现真空
- (三) 开拓国内市场更重要

#### 二、2008-2009年中国罐头产品发展情况分析

(一) 罐头产品需求分析

(二) 罐头产品品牌分析

### 三、2008-2009年中国罐头包装发展状况分析

(一) 果蔬的罐头包装

(二) 肉制罐头的软包装

(三) 罐头包装“软硬兼施”

### 四、2008-2009年中国罐头产品市场动态分析

(一) 全新包装理念领导罐头行业包装革命

(二) 2009年4月份罐头行业保持较快发展

(三) 湛江菠萝罐头出口逆势增长

(四) 芦笋罐头国家标准即将实施

## 第四章 2007-2009年中国罐头制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国罐头制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国罐头制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国罐头制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国罐头制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国罐头制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国罐头制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国罐头制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国罐头制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国罐头制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国罐头制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国罐头制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国罐头制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2009年中国罐头产量数据统计分析

### 一、2007年中国罐头产量数据分析

(一) 2007年全国罐头产量数据分析

(二) 2007年罐头重点省市数据分析

### 二、2008年中国罐头产量数据分析

(一) 2008年全国罐头产量数据分析

(二) 2008年罐头重点省市数据分析

### 三、2009年中国罐头产量数据分析

(一) 2009年全国罐头产量数据分析

(二) 2009年罐头重点省市数据分析

## 第六章 2008-2009年中国罐头产品行业竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国罐头产品行业竞争格局分析

(一) 国内外企业竞争

(二) 新企业及原有企业扩张情况

(三) 替代品压力

(四) 供求双方议价能力

### 二、2008-2009年中国主要罐头产品竞争情况分析

(一) 水果罐头

(二) 蔬菜罐头

(三) 水产罐头

(四) 肉制罐头

### 三、2008-2009年中国罐头产品行业竞争策略分析

## 第七章 中国罐头产品行业重点企业分析

### 一、上海梅林正广和股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、杭州娃哈哈食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、天津中辰番茄制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、上海梅林食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、浙江黄岩罐头食品厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、四川省美宁食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、厦门古龙罐头食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、广东省丰收糖业发展公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、山东佳美食品工业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、浙江爱斯曼食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2012年中国罐头产品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国罐头产品行业的发展前景预测

(一) 中国罐头食品发展前景广阔

(二) 中国罐头市场商机巨大

二、2009-2012年中国罐头产品行业市场预测分析

三、2009-2012年中国罐头产品行业投资分析

(一) 中国罐头产品行业投资环境分析

(二) 中国罐头产品行业投资机会分析

(三) 中国罐头产品行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21597.html>